

Inleiding

Wijkontwikkeling betreft een complex samenspel van fysieke, sociale en economische factoren. Dat maakt de aanpak van wijken per definitie een aanpak, waarbij meerdere partijen betrokken zijn. Samenwerken is dus noodzakelijk. Maar samenwerken waaraan? Om tot keuzes te komen is informatie nodig over en uit de wijk. Een goede analyse van het werkgebied speelt hierin een belangrijke rol.

Een wijkanalyse is een 'kijkoperatie' in de wijk. De wijk wordt 'doorgelicht' om een goed zicht te krijgen op de situatie in een wijk op het gebied van wonen, welzijn, zorg en/of onderwijs. De inzichten uit een wijkanalyse kunnen gebruikt worden voor het maken van keuzes en het formuleren van speerpunten. Afhankelijk van het doeleinde, zal een wijkanalyse 'gevuld' moeten worden met de juiste informatie.

Opzet workshop

Er zijn verschillende instrumenten en vormen om een wijkanalyse uit te voeren. Hiervoor kunnen ook verschillende bronnen worden benut, zoals de gemeente of de burger zelf. Daarnaast kan ook de focus van een wijkanalyse verschillen. Hierbij kan je denken aan een wijkanalyse gericht op zorggebruik, of een wijkanalyse gericht op wonen, welzijn, zorg en onderwijs in brede zin.

In de workshop 'Van wijken weten' hebben de deelnemers kennis gemaakt met verschillende manieren om een wijk te analyseren: enerzijds door presentaties (zie PowerPoint) en anderzijds door vanuit hun eigen praktijk zelf invulling te geven aan een wijkanalyse. In subgroepjes zijn de deelnemers aan de slag gegaan met een tweetal onderwerpen: (1) de **informatie** (en vindplaatsen) die relevant zijn om op te nemen in een wijkanalyse en (2) de **vertaalslag** om te komen van een analyse naar acties.

De uitkomsten van de eerste opdracht zijn gegroepeerd in een aantal hoofdthema's en staan weergegeven in bijlage 1. Voor de tweede opdracht was al een wijkanalyse 'ingevuld': cijfers waren verzameld, bewoners waren geïnterviewd en er was gesproken met professionals die werkzaam zijn in de wijk. Op basis van deze gegevens moesten de subgroepjes twee aandachtspunten prioriteren en nadenken over een samenhangende aanpak.

De uitkomsten van de verschillende subgroepjes waren divers, alhoewel de thema's *leefstijl* (gezonde voeding, roken, bewegen, e.d.) en *sociale samenhang* vaak terug kwamen.

De aandachtspunten en opmerkingen die uit de workshop naar voren zijn gekomen staan weergegeven in de onderstaande tabel.

Meerwaarde (brede) wijkanalyse

- Een brede wijkanalyse geeft een **totaaloverzicht** van de wijk, iets wat nu vaak ontbreekt.
- Cijfers zijn een **'trigger'** voor discussie.
- Een wijkanalyse kan een **eerste schifting** maken van problematische items, daarna kan een doelgroep gericht bevroegd worden.
- **Bewustwording:** er kan een samenhang bestaan tussen verschillende probleemgebieden in een wijk.
- **Leefstijleninformatie/** biedt een andere kijk op wijkbewoners. Een interessante tegenhanger van het 'doelgroepen-denken'.
- Een wijkanalyse kan een bijdrage leveren om te komen tot **consensus** over de problemen/prioritering die spelen op een bepaald gebied.
- **Bewustwording prioritering van (probleem)gebieden:** wat is de focus van onze aanpak: preventief of probleemoplossend (rood versus oranje score).

Aandachtspunten opzet wijkanalyse

- Professionals definiëren de **omvang** van een wijk verschillend: van 4.000 tot 10.000 inwoners.
- Kwalitatieve gegevens (**bevragen wijkbewoners**) hebben de voorkeur.
- De **bron** van de cijfers moet niet ter discussie staan, maar de focus op inhoud.
- De cijfers of items moeten op een **eenduidige** manier te interpreteren zijn.
- Pas op voor een **'overkill'** aan informatie.
- Bij het bespreken van de cijfers heeft een **externe discussieleider** meerwaarde. Dit kan de discussie over interpretatie van de **items** ondervangen.

Bijlage 1: uitkomsten opdracht 1

